
MEDIA KIT 2025

SLUTO
DAŇOVÁ & ÚČETNÍ
firma roku

soutez.dauc.cz

SLUTO DAŇOVÁ & ÚČETNÍ firma roku



O soutěži

Spojili jsme síly dvou úspěšných soutěží s dlouholetou historií – „Daňář & daňová firma roku“ a „Účetní roku“. Cílem soutěže je najít špičkové daňové specialisty, významné daňové a účetní osobnosti a přátelská pracoviště finančních úřadů v ČR. Ocenění zahrnují kategorie jako „Nejžádanější zaměstnavatel v oblasti daní“, „Účetní firma roku“ a „Největší poradenská firma roku“. Podpořte s námi kvalitu, profesionalitu a inovace v daních a účetnictví.

Pořádá

Pořadatelem soutěže je společnost Wolters Kluwer ČR, která se systematicky věnuje vývoji a poskytování produktů a služeb, díky kterým si zákazníci mohou být jistí při každodenním rozhodování. Nabízí především nejrozsáhlejší znalostní systém ASPI, webové aplikace, elektronické i tištěné knihy, odborná periodika a neposlední řadě odborné konference, webináře a soutěže.



Úrovně partnerství

1. [Generální partner](#) – 150 tis. Kč bez DPH
2. [Hlavní partner](#) – 100 tis. Kč bez DPH
3. [Partner](#) – 50 tis. Kč bez DPH

Pořadatel v průběhu celého ročníku soutěže poskytuje prezentaci ve dvou rovinách:

- 1/ prezentace partnera spojená přímo se soutěží
- 2/ prezentace partnera mimo soutěž

Generální partner *(tato pozice je již obsazena)*

1/ Prezentace v rámci soutěže v období od 10/2025-2/2026

- Umístění jména generálního partnera přímo do názvu soutěže
- Umístění loga generálního partnera s označením „Generální partner“ a privilegovaným umístěním na webové stránce soutěže soutez.dauc.cz (do začátku následujícího ročníku)
- Umístění loga generálního partnera s označením „Generální partner“ a privilegovaným umístěním ve veškeré komunikaci spojené se soutěží (umístění – aplikace a časopisy Wolters Kluwer, mediální partneři)
- Umístění prezentačních roll-upů generálního partnera v hlavním sále a předsálí při vyhlášení soutěže
- Prezentaci loga v elektronické prezentaci s označením „Generální partner“ a privilegovaným umístěním v rámci slavnostního vyhlášení soutěže
- Dva volné vstupy na slavnostní vyhlášení soutěže
- Účast zástupců partnera na akci včetně předání cen oceněným – prostor pro krátké slovo generálního partnera, poděkování partnerovi moderátorem večera, možnost předání propagačních balíčků oceněným soutěže ve vybrané kategorii
- Podrobná specifikace komunikace v rámci soutěže – viz [přehled](#) na snímku č. 10

Generální partner *(tato pozice je již obsazena)*

2/ Presentace generálního partnera a jeho služeb v období od 10/2025-6/2026

(nespojená se soutěží)

- Pořadatel poskytuje generálnímu partnerovi prezentaci jeho profilu a služeb v období od 10/2025-6/2026 dle dohodnuté specifikace – viz [přehled](#) komunikačních kanálů na snímku č. 11 (může být v průběhu soutěže mírně upraveno – po dohodě s generálním partnerem).
- **Finanční objem generálního partnerství – 150 tis. Kč bez DPH**

Generální partnerství je exkluzivní. Generálním partnerem soutěže může být pouze jedna společnost.

Hlavní partner

1/ Prezentace v rámci soutěže v období od 10/2025-2/2026

- Umístění loga hlavního partnera s označením „Hlavní partner“ na webové stránce soutěže – soutez.dauc.cz po dobu celého ročníku soutěže (do začátku následujícího ročníku)
- Umístění loga hlavního partnera s označením „Hlavní partner“ v komunikaci spojené se soutěží (umístění – aplikace a časopisy Wolters Kluwer)
- Umístění prezentačního roll-upu hlavního partnera v sále při vyhlášení soutěže
- Prezentaci loga v elektronické prezentaci s označením „Hlavní partner“ v rámci slavnostního vyhlášení soutěže
- Dva volné vstupy na slavnostní vyhlášení soutěže
- Účast zástupce partnera na akci včetně předání cen, poděkování partnerovi moderátorem večera, možnost předání propagačních balíčků oceněným soutěže v určené kategorii
- Podrobná specifikace komunikace v rámci soutěže – viz [přehled](#) na snímku č. 10

Hlavní partner

2/ Presentace v rámci soutěže v období od 10/2025-6/2026

(nespojená se soutěží)

- Pořadatel poskytuje hlavnímu partnerovi prezentaci jeho profilu a služeb v období od 10/2025-6/2026 dle dohodnuté specifikace – viz [přehled](#) komunikačních kanálů na snímku č. 11 (může být v průběhu soutěže mírně upraveno – po dohodě s hlavním partnerem).
- **Finanční objem hlavního partnerství – 100 tis. Kč bez DPH**

Partner

1/ Prezentace v rámci soutěže v období od 10/2025-2/2026

- Umístění loga partnera s označením „Partner“ na webové stránce soutěže soutez.dauc.cz po dobu celého ročníku soutěže (do začátku následujícího ročníku)
- Umístění loga partnera s označením „Partner“ v komunikaci spojené se soutěží (umístění – aplikace a časopisy Wolters Kluwer, mediální partneři)
- Umístění prezentačního roll-upu partnera v sále při vyhlášení soutěže
- Prezentaci loga v elektronické prezentaci s označením „Partner“ v rámci slavnostního vyhlášení soutěže
- Jeden volný vstup na slavnostní vyhlášení soutěže
- Účast zástupce partnera na akci včetně předání cen, poděkování partnerovi moderátorem večera, možnost předání propagačních balíčků oceněným soutěže v určené kategorii
- Podrobná specifikace komunikace v rámci soutěže – viz [přehled](#) na snímku č. 10

2/ Prezentace partnera a jeho služeb v období od 10/2025-6/2026

(nespojená se soutěží)

- Pořadatel poskytuje partnerovi prezentaci jeho profilu a služeb v období od 10/2025-6/2026 dle dohodnuté specifikace – viz [přehled](#) komunikačních kanálů na snímku č. 11 (může být v průběhu soutěže mírně upraveno – po dohodě s partnerem)
- **Finanční objem partnerství – 50 tis. Kč bez DPH**

Prezentace všech partnerů v rámci soutěže

v období od 10/2025-2/2026

Forma	Titul	Forma propagace	Počet
tištěné	Daně a právo v praxi (tiš. časopis se zaměřením na daně, účetnictví a právo; 6 vyd. ročně)	1x A4 inzerce v rámci soutěže (vč. loga všech partnerů)	2x
	Účetnictví v praxi (tiš. časopis se zaměřením na účetnictví; 6 vyd. ročně)	1x A4 inzerce v rámci soutěže (vč. loga všech partnerů)	2x
	FDUB - Finanční, daňový a účetní bulletin (tiš. i elektr. čtvrtletník, odborný výklad finančních, daň. a účet. předpisů)	1x A4 inzerce v rámci soutěže (vč. loga všech partnerů)	1x
online	webová aplikace DAUČ.CZ (návštěvnost 1 milion návštěvníků/rok)		
	▪ newsletter pro všechny registrované (15 tis. adres) / ukázka	banner s linkem na web soutěže, redakční sdělení	2x
	▪ online týdeník pro předplatitele aplikace (2 tis. adres) / ukázka	banner s linkem na web soutěže, redakční sdělení	4x
	▪ sekce Aktuality	aktualita/tisková zpráva k soutěži (vč. loga GP)	5x
	Novinky v systému ASPI	redakční sdělení k soutěži	1x
	wolterskluwer.cz	aktualita (vč. loga GP), banner s odkazem na web soutěže	1x
	Týdeník Podtrženo, sečteno / praceamzda.cz	redakční sdělení k soutěži	2x
	ČTK	tisková zpráva (vč. loga GP)	2x
	Sociální média WK, dauc.cz a osobní profily LinkedIn organizátorů soutěže	masivní propagace soutěže v rámci sociálních médií (WK: Facebook, LinkedIn, Instagram; DAUC.CZ: Facebook)	min. 8 přisp.

Prezentace jednotlivých partnerů nespojená se soutěží

v období od 10/2025-6/2026

Forma	Titul	Počet forma propagace		
		generální partner	hlavní partner	partner
tištěné	Daně a právo v praxi (tiš. časopis se zaměřením na daně, účetnictví a právo; 6 vyd. ročně)	2x PR článek	2x A4 inzerce	1x A4 inzerce
	Účetnictví v praxi (tiš. časopis se zaměřením na účetnictví; 6 vyd. ročně)	2x PR článek	1x A4 inzerce	1x A4 inzerce
	FDUB - Finanční, daňový a účetní bulletin (tiš. i elektr. čtvrtletník, odborný výklad finančních, daň. a účet. předpisů)	1x PR článek	1x A4 inzerce	-
online	webová aplikace DAUČ.CZ (návštěvnost 1 milion návštěvníků/rok)	2x PR článek v sekci Aktuálně	2x PR článek v sekci Aktuálně	1x PR článek v sekci Aktuálně
	online týdeník pro předplatitele aplikace (2 tis. adres) / ukázka	2x banner ve webovém týdeníku aplikace	1x banner ve webovém týdeníku aplikace	-
ostatní	vstupenky na vybrané akce WK	4 ks	2 ks	1 ks
	možnost prezentace partnera na vybrané akci WK (roll-up, promo-stánek apod.)	1x	1x	-
	roční předplatné aplikace DAUČ ve verzi Master	1x	1x	-

Aplikace DAUČ | Expert na daně a účetnictví

Díky partnerství s profesní soutěží získáte mimo jiné jedinečnou možnost propagace v rámci aplikace DAUČ, která je nenahraditelným pomocníkem pro všechny daňáře a účetní. Návštěvnost této aplikace je téměř 1 milion návštěv za rok. Získáte tak opravdu mocný marketingový nástroj k oslovení vaší cílové skupiny.

Více informací o aplikaci

www.dauc.cz

Formy možné propagace:

- PR články
- Bannerová kampaň
- Bannery do newsletterů
- Podrobná specifikace komunikace – viz přehled komunikačních kanálů

V rámci partnerství můžete získat také roční předplatné aplikace DAUČ verze Master v hodnotě 8 500 Kč bez DPH.

**Zaujala vás naše nabídka?
Ozvěte se nám!**

Wolters Kluwer ČR, a. s.

kontakt: Veronika Tomášková

produktový manažer seminářů a konferencí

e-mail: veronika.tomaskova@wolterskluwer.com

telefon: 608 595 904

Wolters Kluwer ČR, a. s.

U nákladového nádraží 10

130 00 Praha 3

www.wolterskluwer.cz





SLUTO DAŇOVÁ
ÚČETNÍ FIRMA
ROKU 2023

hlavnostní vyhlášení

2. 2023

Wolters Kluwer

DAUČ
Expert na daně a účetnictví
www.dauc.cz

Alice.
Alice, partačka
všech
účetních

Taxomat
z akcí